



CS60

**Referendum, Gandolfini. “Sovra-esposizione di Renzi.
Necessaria la ‘par condicio’ per le ragioni del No”**

“Dai dati forniti dall’Agcom relativi al Referendum Costituzionale trattato nei telegiornali e nei programmi extra Tg Rai emerge una sovra-esposizione mediatica di esponenti politico-istituzionali favorevoli al sì; in particolare, il tempo di parola è stato garantito al trio Renzi, Boschi, Napolitano”. Afferma Massimo Gandolfini, presidente del ‘Comitato famiglie per il NO al referendum’, animato dal Comitato Difendiamo i Nostri Figli (CDNF), promotore dei due grandi Family Day di giugno e gennaio scorsi.

“Sebbene i dati forniti non indichino se il rappresentante politico si è espresso per il Sì o per il No, è evidente che il premier stia utilizzando tutti gli spazi della televisione pubblica per fare propaganda per il sì alla riforma costituzionale – ha aggiunto Gandolfini -. Il Pd giustifica questa situazione sostenendo che fin quando non sarà indetto il referendum non entrerà in vigore la normativa sulla ‘par condicio’ che garantisce eguale esposizione mediatica ai comitati del ‘si’ e del ‘no’”.

“Chiediamo pertanto l’immediata indizione del Referendum Costituzionale, al fine di consentire agli Italiani di poter fruire, fin da ora, di un’informazione corretta e plurale su un tema così cruciale per il futuro assetto del nostro Paese. Chiediamo inoltre all’Agcom la pubblicazione dei dati più esaurienti che presentano in maniera aggregata, secondo le posizioni articolate in favorevoli al ‘si’ e al ‘no’, il tempo realmente dedicato alla propaganda governativa in favore delle riforme costituzionali”.

Roma, 16 giugno 2016

Comitato Difendiamo i Nostri figli

Ufficio Stampa

Cell. 393 8182082



www.difendiamoinostrifigli.it

segreteria@difendiamoinostrifigli.it

Se vuoi sostenerci: COMITATO DIFENDIAMO I NOSTRI FIGLI Banca Monte dei Paschi di Siena spa IBAN: IT77K010300301100000243758